

КНП "Обласна лікарня інтенсивного лікування м. Маріуполь"

ОБҐРУНТУВАННЯ

технічних та якісних характеристик закупівлі жалюзів, очікуваної вартості предмета закупівлі

(оприлюднюється на виконання постанови Кабміну № 710 від 11.10.2016 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами))

Найменування, місцезнаходження та ідентифікаційний код замовника в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб — підприємців та громадських формувань, категорія замовника:

КНП "Обласна лікарня інтенсивного лікування м. Маріуполь", Україна, 87547, Донецька область, місто Маріуполь, вул.Троїцька, 46, ЄДРПОУ 03098229; Фактична адреса: Україна, м.Київ, вул.Олександра Довженка, 3, юридична особа, яка забезпечує потреби держави або територіальної громади.

Назва предмета закупівлі із зазначенням коду за Єдиним закупівельним словником:

39510000-0 Вироби домашнього текстилю

Вид та ідентифікатор процедури закупівлі: Відкриті торги з особливостями. Ідентифікатор процедури закупівлі: **UA-2023-03-13-009664-a.**

Очікувана вартість та обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі.

На вказані цілі планується направити кошти, отримані від надання платних послуг НСЗУ у сумі: 300 000,00 грн. (триста тисяч гривень 00 коп.) з ПДВ.

Очікувана вартість предмету закупівлі розрахована з урахуванням Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі, затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 №275, а саме – аналізом загальнодоступної інформації про ціну аналогічних товарів що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в електронній системі закупівель Prozorro, а також запитами постачальникам.

Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета закупівлі:

Термін постачання з дати укладання договору по 04.04.2023 року.

Технічні, якісні характеристики предмета закупівлі визначені на підставі необхідної потреби Установи в придбанні жалюзів для здійснення покладених на них функцій та викладені у Додатку 2 до тендерної документації.

Усі посилання на конкретні торговельну марку чи фірму, патент, конструкцію або тип предмета закупівлі, джерело його походження або виробника, вважати такими, що містять вираз "або еквівалент".